

# MPM Proceptis. L'usinage de précision rebondit grâce à la diversification

● **USINAGE** Implanté à Mulhouse, MPM Proceptis a renoué avec la croissance depuis 2010, après une année 2009 difficile. L'entreprise a su se diversifier et se démarquer.

« Nous avons beaucoup souffert de la crise en 2009. Notre chiffre d'affaires a reculé de 30%. Mais en 2010, nous avons rebondi avec un chiffre d'affaires de 3,7 millions d'euros. Et cette année, nous prévoyons de dépasser les 4,2 millions d'euros », prévient Jean-Marie Wenzinger, le président de MPM Proceptis.

Spécialisée dans l'usinage de précision, la société Mécanique de Précision Mulhousienne (MPM) rachète en 2009 un de ses clients de longue date, Proceptis Perrotin. « L'avenir de toute entreprise se trouve dans la diversité », rappelle Jean-Marie Wenzinger.

Cette acquisition a en effet permis à la société mulhousienne d'élargir son activité à l'ingénierie des machines de production pour les industries minières et extractives. Elle lui a aussi permis de décrocher des contrats à l'export, notamment au



L'entreprise produit des pièces de 4 mm à 5 m de long, à l'unité ou en série. Elle possède aussi un atelier de contrôle des pièces (en photo).

Niger, au Soudan et en Suisse.

**Un projet au Maroc en 2012**

En 2009, dans l'objectif de com-

prendre la baisse d'activité sur le marché français, MPM a également entrepris une démarche commerciale au Maroc.

Elle a déjà noué des partenariats avec des entreprises marocaines et souhaite désormais implanter un bureau commercial et embaucher une personne.

« Pour démarrer correctement l'activité, nous avons besoin d'une présence locale dans ce pays », affirme le dirigeant de MPM Proceptis.

L'ouverture de l'agence était prévue au début de l'année, mais au regard des événements survenus dans les différents pays arabes, le projet a été reporté en 2012.

**Julie Giorgi**

**MPM PROCEPTIS**

(Mulhouse)

Président :

Jean-Marie Wenzinger

40 salariés

Chiffre d'affaires 2010 :

3,7 millions d'euros

03 89 33 43 13